

POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN DE PUBLICACIONES DE LA UACM

1° de noviembre de 2005

Para dar a conocer y difundir, tanto interna como externamente las publicaciones editadas por nuestra casa de estudios, se utilizarán los siguientes criterios:

1. Las publicaciones que son editadas por la UACM se distribuirán en primera instancia en el interior de la institución, y se asegurará que lleguen a todas las áreas, profesores, estudiantes y trabajadores de la Universidad.
2. Asimismo, se buscará ponerlas de la manera más amplia posible al alcance de otras comunidades académicas e intelectuales del país y del extranjero, y del público en general, a través de intercambios editoriales u otros.
3. El objetivo de la distribución de libros y publicaciones periódicas de la UACM es anticipar oportunamente y garantizar la mayor difusión, evitando la saturación de almacenes y conservando solamente las reservas de ejemplares estrictamente indispensables.
4. Establecer los canales de distribución y difusión a través de convenios o contratos con distintas distribuidoras, editoriales e instituciones, procurando que lleguen a las principales librerías y puntos de venta.
5. Elaborar un directorio que contenga los nombres de personas, instituciones y bibliotecas a quienes se considere conveniente hacer llegar las distintas publicaciones e impresos de la UACM, con carácter de donaciones o promocionales. Para ello será necesario asegurar los recursos y los medios de envío que se estimen necesarios.
6. Cuando por la naturaleza de la publicación se considere apropiado elaborar programas específicos de difusión y de distribución, éstos se tramitarán mediante la solicitud oportuna de presentaciones de libros y revistas, promociones vinculadas con diversas actividades culturales o a través de medios masivos, dando aviso con anticipación a la Oficina de Comunicación e Información.
7. Participar en ferias de libros nacionales y extranjeras, para propósitos de promoción y venta, preparando oportunamente espacios de exhibición y presentando a autores y comentaristas.

Oscar González
Coordinador de Difusión Cultural y Extensión Universitaria

Eduardo Mosches
Responsable de Publicaciones